КЛЕВЕРИЯ
интеллектуальные игры
#клеверия

Франшиза квиза «Клеверия»

Что это такое, как на этом заработать,
как запустить в своём городе

Что такое «Клеверия»?

Увлекательная интеллектуальная игра в барах, вызывающая сильное привыкание. Повод для дружеских встреч вечером в будни. Такие игры называют квизами.

Интересный и прибыльный ивент-бизнес. Крутой продукт, на котором можно зарабатывать. Мы научим вас этому.

Кстати, не берём роялти за первые 5 игр. Платите, когда окупитесь.

КЛЕВЕРИЯ
интеллектуальные игры
#клеверия

Как проходит квиз?

1

Гости приходят в бар командами по 5-7 человек. На столах — необходимые материалы для игры.

2

Ведущий читает вопросы, которые повторяются на экранах.

3

Игра идёт 2 часа. Вопросы с музыкой, картинками, на логику и на знание интересных фактов.

4

Игроки пишут ответы в бланки и сдают их в конце тура. Жюри проверяет ответы.

5

В конце игры награждаем команды в разных номинациях. Призов не жалеем.

Аудитория «Клеверии»

Ядро «Клеверии» — городские жители возраста 27-40 лет. Привыкли активно отдыхать и ценят время с друзьями, которых у них много. Большую часть их жизни занимает работа, поэтому для них ценна возможность встретиться со своей компанией.

Главная ценность — «отдых с друзьями». У них есть семьи, дети, рутинные заботы и мало поводов на встречи с друзьями и досуг. Мы даём такой повод. «Интеллектуальная игра» — делает поход с друзьями в бар «культурным» и обогащает их жизнь.

Многие приходят с родителями и детьми и это становится доброй семейной традицией.
Другие — с коллегами по работе, и это тоже здорово.

Отличия «Клеверии» от других квизов

1

Фокус на конкретной аудитории и её проблеме. Мы не «квиз, который пытается понравиться сразу всем».

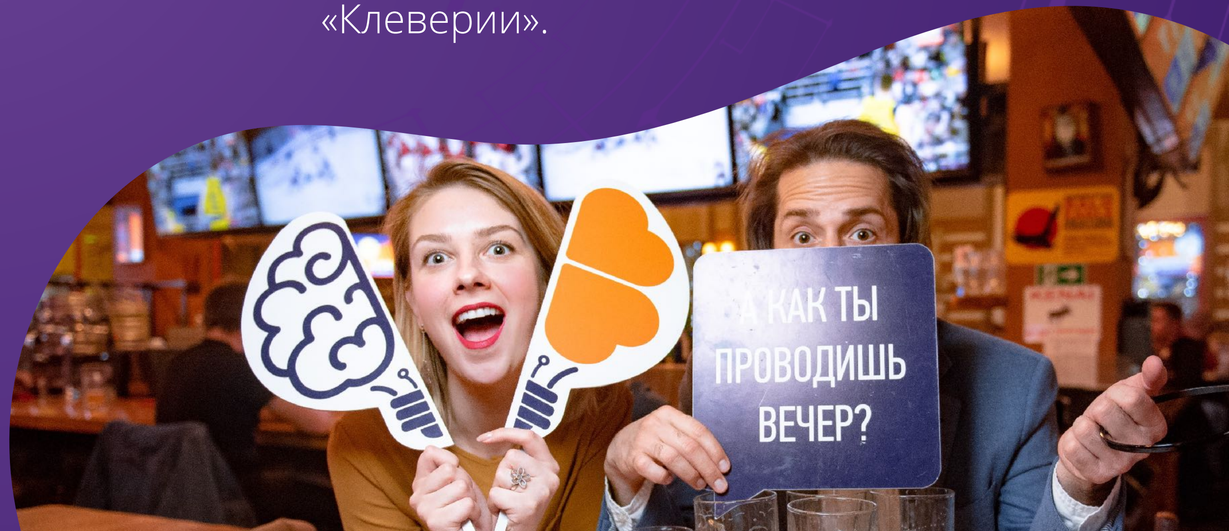
2

Много внимания уделяем игровому контенту. Вопросы чётко выверены, формулировки лаконичны и конкретны. Игроки это не осознают, но им «просто почему-то нравится».

3

Индивидуальное обращение к игрокам, где это возможно. Нет соревновательности, превосходства и культа интеллекта. Поддерживаем все команды и ставим на первое место ценность встречи с друзьями и хорошо проведённое время на «Клеверии».

Клеверия — это тепло, друзья и качество продукта. Именно поэтому мы запустили продажу франшизы лишь спустя 2 года после начала работы.



КЛЕВЕРИЯ
интеллектуальные игры
#клеверия

6 причин открыть «Клеверию»

1

Низкие вложения на старте — вам понадобится всего 50 000 ₽ и недорогой ноутбук.

2

Быстро окупается. Вложения возвращаются уже через 3 месяца, и вы начинаете зарабатывать.

3

Приносит хорошие деньги. 60 000 ₽ чистой прибыли в месяц уже через полгода — это самое начало, если лениться.

4

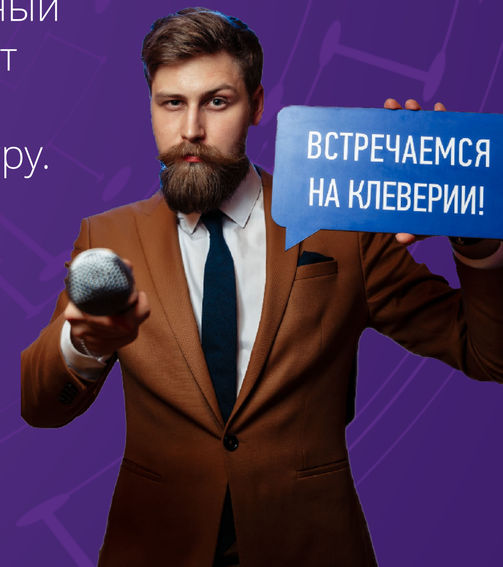
Можно совмещать с учёбой, работой и другим бизнесом. А можно заниматься только этим и зарабатывать больше.

5

У нас всё готово к вашему запуску. Полный пакет для запуска Клеверии готов и ждёт пока его распакуют. Вам остаётся лишь собрать команды и провести первую игру.

6

Это интересный и увлекательный бизнес. Вы будете всегда центре внимания, а работа будет приносить удовольствие.



Это Денис, он из Санкт-Петербурга

Как тут зарабатывать?

Прибыль — оплата игроков.
Расходы — плата ассистентам и партнёрам, расходные материалы, реклама, роялти.

В ноль игра выходит уже при 14 командах, их легко собрать.
Стартовые вложения низкие и быстро окупаются.

На корпоративных играх заработок ещё больше, а роялти отсутствуют!

Вот экономика типовой игры.
В месяц таких — 4 или 5.
Спрос позволяет? Тогда чаще.

Количество команд	25
Количество игроков	138
Выручка от игроков	41 400 ₽
Расходы на игру	-12 700 ₽
Роялти	-7 000 ₽
Прибыль с 1 игры	**21 700 ₽**

Попросите у нас подробный финансовый план на полгода!

Что даём для старта?

1

Полное руководство «Клеверии». Инструкции, скрипты, чеклисты — всё, что понадобится. Запуститься и развивать франшизу будет легко.

2

Инвентарь для первых 5 игр. Бланки, таблички, правила игры, черновики и ещё много всего. Сконцентрируйтесь на запуске и проведении.

3

Игровой контент для 5 игр. Лучшие туры, чтобы подсесть на «Клеверию», от нашего редактора.

4

Аккаунты в соцсетях — создаём и ведём для вас Instagram, ВК и FB. Даём макеты для рекламы.

А ещё персональный менеджер с первого контакта с Клеверией

Это Арина, она поможет вам открыть Клеверию

Что после старта?

1

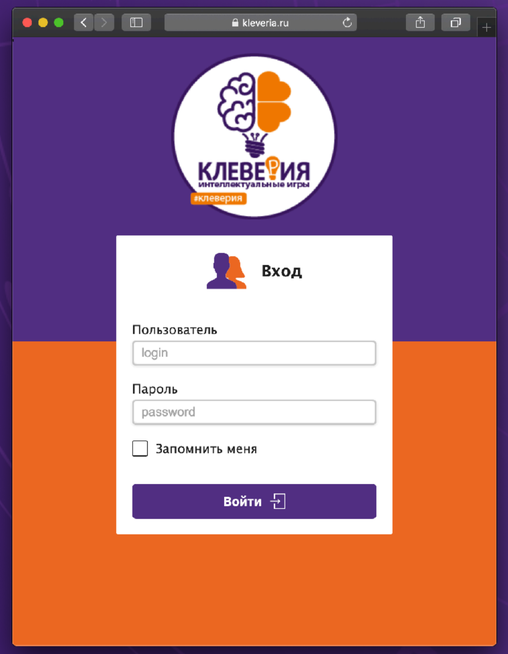
Готовый контент для каждой игры. Вам останется только распечатать задания в конверте. Тематические игры тоже будут.

2

Раздел на сайте и доступ к онлайн-системе регистрации команд, рассылки уведомлений.

3

Ведём ваши соцсети и рекламные кампании в интернете. Общаемся с клиентами. Можете делать сами, тогда роялти будет меньше.



Так выглядит вход в панель администрирования «Клеверии» в вашем городе.

4

Поставляем вам весь брендированный инвентарь и расходники.

5

Делаем специальные игры для корпоративов, если нужно вашему заказчику.

6

Консультируем, помогаем и поддерживаем. Постоянно с вами на связи и на одной волне.

Сколько стоит начать?

В стартовые инвестиции входит инвентарь для игры, который мы вам пришлём, и немного вещей, которые вам удобнее будет купить на месте по нашему чек-листу.

Инвестиции с стартовую рекламу мы сюда не включили. Обсудим, сколько понадобится, перед запуском. Может быть и не понадобится.

За корпоративные игры рояли не берём.

Старт
50 000 ₽

Роялти за игру
7 000 ₽

Вам понадобится ноутбук для проведения игр. Достаточно будет самого простого.

Кому это подходит?

Вот наш идеальный партнёр франчайзи:

- Много знакомых и друзей или «свой человек» в каком-нибудь городском сообществе;
- Нравится общаться и знакомиться с людьми;
- Опыт организации мероприятий или предпринимательства;
- Есть возможность уделять Клеверии примерно 8 часов в неделю (на этане запуска, скорее всего, нужно будет по-больше, зато потом можно много делегировать);
- Хотите зарабатывать с «Клеверией»

Если узнали себя, напишите. Нам явно есть что обсудить ;)

Эти пункты не про вас, но вы уверены в себе и хотите «Клеверию»?

Хорошо, давайте попробуем.

Хочу, что мне делать?

Путь от этой презентации до первой игры — 4 недели

1

Звоните или пишете нам. Знакомимся, обсуждаем квизы в вашем городе.

2

Назначаем дату первой игры, согласовываем тайм-план подготовки.

Находите площадку, ведущего, фотографа.

3

Посещаете «Клеверию» в Казани, смотрите как тут всё устроено.

Подписываем договор, решаем всё с финансами.

Отправляем вам весь инвентарь.

4

Запускаем соцсети и рекламу, собираете команды на игру.

Находите ассистентов.

★

Проводим первую «Клеверию» в вашем городе.

Вы великолепны!

Мы всегда вам рады

Арина Крахмальникова
Управляющая

Всем оперативно управляет, общается с франчайзи

Алексей Ерофеев
Основатель

Отвечает за блестящий игровой контент и систему администрирования

Константин Стародубцев
Основатель

Главный по маркетингу, соцсетям, рекламе

?

Здесь ваше имя
Наш любимый партнёр

Наслаждается классным бизнесом и зарабатывает

Свяжитесь с нами сейчас

+7 (843) 207-01-98

info@kleveria.ru

Ваша Клеверия начинается здесь!